



# Toucan Beach

## Curacao

Is per direct op zoek naar een

### Marketing Manager

Als Marketing Manager ben je werkzaam voor onze 4 bedrijven, Kontiki Beach Resort, Cabana Beach, Mood Beach en Wet & Wild Beach Club. Als Marketing Manager ben je verantwoordelijk voor het ontwerpen en implementeren van de marketingstrategie voor ons hotel en drie Beach clubs, met een Multi-brand aanpak. Je bent altijd op zoek naar nieuwe kansen en creatieve ideeën om bekendheid en inkomsten te genereren voor onze producten. Daarnaast zul je een leidende rol spelen bij de implementatie van onze marketingstrategie en promoties voor onze Beach clubs.

In de rol als Marketing Manager leg je direct verantwoording af aan de **Managing Director**.

De Marketing Manager is verantwoordelijk voor:

- Ontwikkelen, opstellen en implementeren van de Marketingstrategie en activiteitenkalender voor Toucan Beach Resort (Kontiki Beach Resort en Nikki Beach Club N.V. (Cabana Beach, Mood Beach en Wet & Wild Beach Club))
- Nauw samenwerken met alle leden van je team (momenteel 2 FTE) om ervoor te zorgen dat alle noodzakelijke marketing- en PR-initiatieven in overeenstemming zijn met de doelstellingen van het bedrijf
- Je ziet toe op de juiste toepassing van onze huisstijl
- Eindverantwoordelijk voor de content van de verschillende websites
- Online marketing afdeling aansturen en controleren op uit te voeren taken
- Beheren van Google AdWords accounts
- Beheren van de diverse review-websites
- Verantwoordelijk voor het produceren van alle benodigde branded (promotie) materialen, zowel offline als online, voor alle doelmarkten
- Verantwoordelijk voor het opzetten en uitsturen van de nieuwsbrief en het werven van meer abonnees
- Initiëren en coördineren van wervende online campagnes
- Initiëren en coördineren van offline marketingactiviteiten, zoals advertenties, radiospot, flyers, merchandise en billboards
- Schrijven van (web)teksten en persberichten
- Input leveren tijdens marketing en event meetings met de verschillende bedrijven
- Rapporteren aan de directie omtrent alle marketing activiteiten en behaalde resultaten
- Sales verkopen op de - lokale en internationale markt op/ product Hotel & Beach clubs



# Toucan Beach

## Curacao

- Creëren en uitvoeren van accountplannen met als doel het potentieel van deze accounts te maximaliseren en langdurige relaties op te bouwen.
- Analyseren en begrijpen van de concurrentie in de markt en hierop inspelen met vernieuwende marketingactiviteiten.

### Profiel

- Een afgeronde HBO of WO opleiding in de richting van marketing en/of communicatie
- Minimaal 2 jaar werkervaring in een soortgelijke functie
- Relevante ervaring in de hotellerie is een pre
- Je bent creatief, commercieel en gedreven
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal (Papiaments en Spaans is gewenst)
- Een uitgebreide kennis van social media
- Je bent ondernemend, kritisch en durft initiatief te nemen
- Creatieve ideeën en weet deze om te zetten in praktisch haalbare doelen
- Overtuigingskracht en onderzoekend vermogen
- Ervaring met Photoshop en/of InDesign is een pre
- Kennis van Windows en Microsoft office systemen
- Ervaring in een leidinggevende functie
- Teamplayer